

Το **Κέντρο Επιμόρφωσης και Διά Βίου Μάθησης (Κ.Ε.ΔΙ.ΒΙ.Μ.)** του Πανεπιστημίου Πειραιώς αποτελεί μια ανεξάρτητη ακαδημαϊκή μονάδα που δημιουργήθηκε με στόχο την προώθηση της επιμόρφωσης, της συνεχιζόμενης εκπαίδευσης και της επαγγελματικής κατάρτισης, σύμφωνα με το εθνικό και ευρωπαϊκό θεσμικό πλαίσιο. Μέσω του Κ.Ε.ΔΙ.ΒΙ.Μ., το πανεπιστήμιο οργανώνει προγράμματα μη τυπικής εκπαίδευσης, προσφέροντας πιστοποιήσεις και εκπαιδευτικές δράσεις που ανταποκρίνονται στις ανάγκες της αγοράς εργασίας και της σύγχρονης κοινωνίας. Ιδιαίτερη έμφαση δίνεται στην ανάπτυξη ψηφιακών δεξιοτήτων, στη βιώσιμη ανάπτυξη, στην εξ αποστάσεως εκπαίδευση και στην ενίσχυση της δια βίου μάθησης, με σκοπό τη συνεχή βελτίωση των γνώσεων και των ικανοτήτων των εκπαιδευομένων. Μέσα από συνεργασίες με φορείς, πανεπιστήμια και ερευνητικά ιδρύματα, το Κ.Ε.ΔΙ.ΒΙ.Μ. επιδιώκει να συμβάλει στην εκπαιδευτική πρόοδο, την επαγγελματική εξέλιξη και την κοινωνική ανάπτυξη, παρέχοντας ευέλικτες και καινοτόμες μαθησιακές εμπειρίες.

## INNOVATION MANAGEMENT

Το εκπαιδευτικό πρόγραμμα «Innovation Management» αναδεικνύει τη σημασία της καινοτομίας για την ανταγωνιστικότητα των επιχειρήσεων και τη συμβολή της επιμόρφωσης στην ανάπτυξη των απαραίτητων δεξιοτήτων. Μέσω ασύγχρονης τηλεεκπαίδευσης στοχεύει στην επαγγελματική και προσωπική εξέλιξη των συμμετεχόντων, παρέχοντάς τους γνώσεις για τη διαχείριση καινοτόμων ιδεών.

[Δείτε περισσότερα](#) >



## ΟΙΚΟΝΟΜΙΚΗ ΔΙΑΧΕΙΡΙΣΗ ΕΡΓΩΝ

Το εκπαιδευτικό πρόγραμμα «Οικονομική Διαχείριση Έργων» στοχεύει στην ενίσχυση των γνώσεων και δεξιοτήτων των συμμετεχόντων στην αποτελεσματική διαχείριση των οικονομικών πτυχών και των κινδύνων των έργων. Το πρόγραμμα αποσκοπεί στη βελτίωση της επαγγελματικής αποτελεσματικότητας, παρέχοντας θεμελιώδεις αρχές διαχείρισης έργων και εμπειρικές γνώσεις σε οικονομικά θέματα των αγορών.

[Δείτε περισσότερα](#) >

## ΕΛΕΥΘΕΡΟΣ ΕΠΑΓΓΕΛΜΑΤΙΑΣ: ΟΔΗΓΟΣ ΕΠΙΒΙΩΣΗΣ ΣΕ ΠΕΡΙΟΔΟΥΣ ΚΡΙΣΗΣ

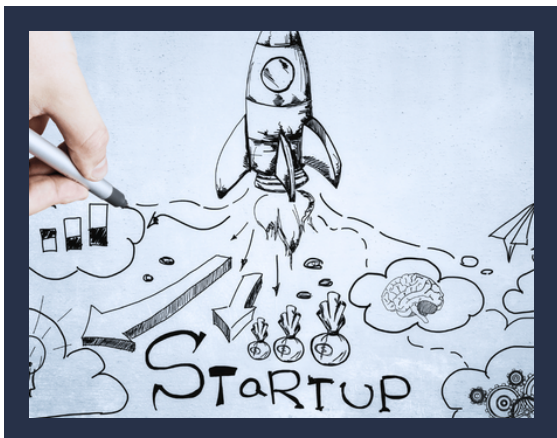
Το επιμορφωτικό πρόγραμμα «Ελεύθερος Επαγγελματίας: οδηγός επιβίωσης σε περίοδο κρίσης» αναφέρεται στις προκλήσεις που αντιμετωπίζουν οι ελεύθεροι επαγγελματίες σε περιόδους οικονομικής αβεβαιότητας και αποσκοπεί στην ενίσχυση των γνώσεων και των δεξιοτήτων τους για τη διαχείριση κρίσεων.



[Δείτε περισσότερα](#) >

## ΕΠΙΧΕΙΡΗΜΑΤΙΚΟΤΗΤΑ: ΔΗΜΙΟΥΡΓΙΑ ΝΕΩΝ ΕΠΙΧΕΙΡΗΣΕΩΝ - ΕΠΙΧΕΙΡΗΜΑΤΙΚΑ ΜΟΝΤΕΛΑ

Το εκπαιδευτικό πρόγραμμα «Επιχειρηματικότητα: Δημιουργία Νέων επιχειρήσεων - Επιχειρηματικά μοντέλα» επικεντρώνεται στην επιχειρηματικότητα και τη δημιουργία νέων επιχειρήσεων, προσφέροντας στους συμμετέχοντες τις απαραίτητες γνώσεις και δεξιότητες για την επιτυχή έναρξη και λειτουργία μιας επιχείρησης. Στόχος του είναι η κατανόηση βασικών εννοιών, όπως η ανάλυση της αγοράς, ο στρατηγικός προγραμματισμός, η χρηματοδότηση και η διαχείριση ρίσκου.



[Δείτε περισσότερα](#) >

## ΜΑΡΚΕΤΙΝΓΚ ΜΙΚΡΟΜΕΣΑΙΩΝ ΕΠΙΧΕΙΡΗΣΕΩΝ

Το εκπαιδευτικό πρόγραμμα «Μάρκετινγκ Μικρομεσαίων Επιχειρήσεων» επικεντρώνεται στη σημασία του Μάρκετινγκ για τις Μικρομεσαίες Επιχειρήσεις (ΜΜΕ) και την ανταγωνιστικότητά τους στο σύγχρονο οικονομικό περιβάλλον. Στόχος του είναι να παρέχει στους συμμετέχοντες τις γνώσεις και τα εργαλεία που απαιτούνται για την κατανόηση και εφαρμογή των αρχών του Μάρκετινγκ, ενισχύοντας τόσο την εσωτερική ανάπτυξη όσο και την εξαγωγική τους δραστηριότητα.



[Δείτε περισσότερα](#) >

## ΣΤΡΑΤΗΓΙΚΗ ΤΩΝ ΕΠΙΧΕΙΡΗΣΕΩΝ ΓΙΑ ΟΙΚΟΝΟΜΙΚΗ ΒΙΩΣΙΜΟΤΗΤΑ

Το πρόγραμμα «Στρατηγική των Επιχειρήσεων για Οικονομική Βιωσιμότητα» εστιάζει στη σημασία της στρατηγικής στον σύγχρονο επιχειρηματικό κόσμο, όπου ο ανταγωνισμός και οι αλλαγές της αγοράς είναι διαρκείς. Στόχος του είναι να παρέχει στους συμμετέχοντες τις απαραίτητες γνώσεις και εργαλεία για την ανάπτυξη και υλοποίηση αποτελεσματικών στρατηγικών που θα ενισχύσουν τη βιωσιμότητα και την ανταγωνιστικότητα των επιχειρήσεων.

[Δείτε περισσότερα](#) >

